

Stichting Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen

Gezondheidsambassadeur Jantien Meeuwsen komt langs in de winkels

‘Je hoeft niet ziek te zijn om beter te worden!’

De stichting Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen (DID) helpt medewerkers en werkgevers in de drogisterijbranche om op een leuke en gezonde manier aan het werk te blijven. Door gratis tests, tips en CV-hulp op www.loopbaanpleindrogisterijen.nl. Maar óók door het beschikbaar stellen van financiële vergoedingen voor hulptrajecten om (langdurig) verzuim te beteugelen, het eerder stoppen met werken of loopbaanbegeleiding voor 55-plussers. Nog niet iedereen in de branche is van die mogelijkheden op de hoogte. Daarom heeft de stichting een gezondheidsambassadeur aangesteld, die in de winkels langskomt om erover te vertellen. Lijfblad maakte alvast kennis met Jantien Meeuwsen.

Gezond blijven

Jantien Meeuwsen is geen onbekende in de drogisterijbranche. ‘Ik heb samen met mijn man ruim 25 jaar zo’n vijf drogisterijwinkels gehad. In die tijd heb ik gezien hoe belangrijk het is om met elkaar op een leuke en gezonde manier aan het werk te blijven. Door de veranderende markt en het veranderde koopgedrag de laatste jaren zijn de teams vaak al kleiner geworden. Ziekte is dan heel vervelend, je mist één medewerker direct. Ook is het belangrijk dat iedereen ‘bijblijft’: in ons vak zijn er continu nieuwe ontwikkelingen. Ook als je niet meer zo ‘piep’ bent. Dan lijkt dat allemaal minder belangrijk, maar vergis je niet: als je nu 50 bent, moet je nog zeker 17 jaar werken! Het is zonde als je dat niet op een leuke manier invult.’

Bij jezelf beginnen

Gezondheid en jezelf blijven ontwikkelen wordt

steeds belangrijker. Jantien: ‘Werkgevers vinden het belangrijk dat hun medewerkers in een goede conditie zijn en dat ze zich blijven ontwikkelen. Maar een werkgever is en blijft een ondernemer en geen gezondheidsmanager. Ik kan ondernemers én medewerkers daarin bijstaan. Bovendien past het ook goed bij een branche die helemaal in het teken staat van gezondheid, verzorging, wellness en well being. Als je dagelijks je klanten daarover adviseert, waar kun je dan beter beginnen dan bij jezelf?’

Geld beschikbaar

Stichting DID heeft werkgevers en medewerkers veel te bieden. ‘Nog niet iedereen in de branche weet wat stichting DID precies doet,’ zegt Jantien Meeuwsen. ‘We vergoeden bijvoorbeeld verzuimtrajecten en medewerkers van 63 jaar en ouder kunnen op onze kosten hun werkweek met 25 procent verkorten, met

behoud van het volledige loon. Ook betalen we de werk-naar-werktrajecten voor 55-plussers die werkloos worden door een faillissement, bedrijfsbeëindiging of reorganisatie.’

Eén loket

Hoe komt stichting DID aan het geld daarvoor? ‘Vroeger betaalden werkgevers en medewerkers VUT-premie, zodat oudere medewerkers plaats konden maken voor jongere. De VUT-regeling is in 2012 beëindigd. Werknemers- en werkgeversorganisaties in de zelfstandige drogisterijbranche hebben daarna afspraken met elkaar gemaakt: met het geld dat er nog over is, gaan we ervoor zorgen dat zoveel mogelijk drogisterijmedewerkers op een goede en gezonde manier aan het werk blijven tot aan hun pensioen. Daarnaast maakt DID gebruik van de gelden die voor de WAO-aanvulling zijn opgebracht. Afgelopen 10 jaar zijn deze gelden

al via stichting Werk(t) beschikbaar gesteld aan de branche – bijvoorbeeld voor de financiering van spoor 2-trajecten – maar sinds halverwege 2014 zijn ook deze gelden toegevoegd aan het vermogen van DID. Kortom, één aanspreekpunt voor financiering van de inzetbaarheid van medewerkers.’

Beter worden

Hoe bevorder je ‘goed en gezond aan het werk blijven’? Jantien: ‘Daar hoort van alles bij: van aandacht voor je gezondheid en conditie tot en met jezelf verder ontwikkelen door opleidingen en trainingen. Afgelopen jaar is daarom www.loopbaanpleindrogisterijen.nl gelanceerd. Met die website krijg je via allerlei tests antwoord op drie vragen: wie ben ik, wat kan ik en wat wil ik? Alles om je verder te helpen in je werk en je ontwikkeling. Want laten we wel zijn: je hoeft niet ziek te zijn om beter te worden!’

Gezondheidsambassadeur

Komend jaar gaat Jantien Meeuwsen als gezondheidsambassadeur zoveel mogelijk winkels bezoeken. ‘Ik ga me heel hard inzetten om iedereen in de branche te laten weten hoe belangrijk het is om te werken aan je gezondheid en aan je eigen ontwikkeling. Door de financiële mogelijkheden daarvoor te laten zien, maar ook door te inspireren, discussie te stimuleren en misschien nét dat steuntje in de rug te bieden om ermee aan de slag te gaan!’

www.loopbaanpleindrogisterijen.nl

Meer weten?

Stichting Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen (DID) heeft haar uitvoering ondergebracht bij AGH (Administratie Groep Holland), Verrijn Stuartlaan 1E, 2288 EK te Rijswijk.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.StichtingDID.nl of telefonisch via 088-119 80 98.



Jantien Meeuwsen (53) is gezondheidsambassadeur van de stichting Duurzame Inzetbaarheid Drogisterijen. Met zo'n 25 jaar ervaring als mede-eigenaar van uiteindelijk vijf drogisterijen (waarin ze altijd hard heeft meegewerkt) weet ze als geen ander hoe het er in drogisterijwinkels aan toe gaat. Ook was ze de afgelopen zes jaar bestuurslid van de Koninklijke Nederlandse Drogisten Bond, mede-oprichter van stichting DID. Reden voor stichting DID om juist haar te vragen om gezondheidsambassadeur te worden.

Wil je niet wachten tot Jantien ook jouw winkel komt bezoeken? Bel haar om een afspraak te maken via 06 – 41 78 84 94 of mail naar jantien.meeuwsen@stichtingdid.nl



stichting **DUURZAME**
INZETBAARHEID
DROGISTERIJEN